

## Le groupe indépendant rochelais Cosy Hôtels souhaite consolider son ancrage sur la Rochelle

28 octobre 2022 à 09h27min par TH - Mots clés : Cosy - La Rochelle

 Tweeter

 Partager

 Partager



Fort d'une expertise de plus de 40 ans comme acteur touristique à la Rochelle, et représentant 15% de la capacité hôtelière de la destination, Cosy Hôtels a achevé sa saison estivale avec une fréquentation en hausse par rapport à la période d'avant pandémie. Un bilan rassurant et stimulant pour les nombreux projets du groupe. Développement de son offre MICE, entretien du patrimoine, fidélisation de ses équipes... En constante évolution, le groupe souhaite sécuriser ses positions et renforcer son offre sur la destination.

### Un été au beau fixe

De juin à septembre, les 3 établissements du groupe ont enregistré en moyenne une augmentation de 4 points de leur taux d'occupation, par rapport à l'été 2019. Une hausse qui s'explique en partie par le retour des clients étrangers. Si les touristes français restent les premiers clients du groupe indépendant, la clientèle étrangère est enfin de retour à la Rochelle : +6,5% vs 2019.

Le bilan sur les groupes est également encourageant. La tenue de nombreux événements locaux et les partenariats noués par Cosy Hôtels avec les organisateurs ont permis d'accroître le volume de nuitées pour juillet et août avec + de 23% de hausse au Best Western Premier Masqhotel\*\*\*\* par exemple.

## Le tourisme d'affaire en plein développement

Sur la clientèle Séminaires, pour la période allant de juin à octobre, l'Hôtel Saint-Nicolas et le Best Western Premier Masqhotel ont enregistré respectivement une augmentation de 43% et de 72% (vs 2019). Ce volume s'explique notamment par les offres MICE proposées par Cosy Hôtels, notamment à la Maison Saint-Nicolas, lieu de réception de séminaires ouvert en 2018 et entièrement dédiée à l'accueil de séjours d'affaires. Cosy Hôtels dispose de 6 lieux de séminaires modulables et privatisables : 2 salles de réunion au Best Western Masqhotel (1 salle de sous-commission de 15m<sup>2</sup> et 1 salle plénière de 70m<sup>2</sup>), 1 à l'Hôtel Saint-Nicolas\*\*\* (1 salle plénière de 36m<sup>2</sup>) et un total de 220m<sup>2</sup> d'espaces de réunion à la Maison Saint-Nicolas en cœur de ville. Pour compléter son offre MICE, le groupe propose des formules de restauration avec des traiteurs locaux. Des partenariats avec des agences et prestataires de la région ont également été tissés pour proposer différentes activités de cohésion à La Rochelle.

Cosy Hôtels souhaite renforcer son positionnement sur ce segment, en agissant sur la période de venue des clients « groupe », qui reste encore très saisonnalisée. Des offres commerciales permettant d'orienter la clientèle sur des périodes plus calmes, de basse saison, hors période estivales par exemple.

## Pérenniser le patrimoine existant

La pierre angulaire de la stratégie du groupe est la rénovation de son patrimoine dans l'objectif de satisfaire la clientèle tout en réduisant son impact environnemental. En 2020, après 8 mois de travaux, le Best Western Premier Masqhotel a réouvert ses portes offrant à son public, une expérience de confort supérieure dans une ambiance liée au voyage et à l'exploration. L'hôtel 4 étoiles, créé en 2006, est monté en gamme au sein de la chaîne hôtelière Best Western, passant de la gamme Plus à celle de Premier.

En 2022, c'est au tour de l'Hôtel Saint-Nicolas de se refaire une beauté. Après des premiers travaux réalisés dans le lobby et la salle de restauration, l'ensemble des chambres dévoileront un nouveau visage au premier semestre 2023.

Le volet énergétique représente un pan important de ces rénovations : isolation des bâtiments, changement de l'ensemble des ouvrants pour un investissement de 400K€ juste pour 2023, remplacement des systèmes de climatisation moins énergivores, réfection de réseaux d'eau, modernisation des équipes sanitaires avec des solutions hydro-économiques... En matière d'impact environnemental, ces efforts peuvent être illustrés par les variations de consommation d'énergie (en kWh par chambre) enregistrées par le Best Western Premier Masqhotel en 2022 (vs 2019) : -13% pour l'eau, - 15% pour l'électricité et -25% pour le gaz.

---

## Fidéliser les équipes par la formation et l'Incentive

Dans un secteur durement touché par la pénurie de main d'œuvre, Cosy Hôtels se démarque avec une ancienneté moyenne de 4,7 années en 2022. Comptant une cinquantaine de salariés, le groupe accorde une place importante à la formation de ses équipes. En 2021, Cosy Hôtels a été récompensé du 1<sup>er</sup> prix Best Western de la montée en compétence de ses équipes. Une belle récompense pour ce groupe hôtelier indépendant qui propose, depuis 2020, des formations de perfectionnement à chaque salarié. De nombreux thèmes sont abordés comme l'accueil client, l'adoption des bonnes postures, la cohésion d'équipe, la gestion du stress et la gestion de crise. Cosy Hôtels met également en place de nombreuses mesures d'Incentive favorisant une meilleure communication au sein des équipes : évaluation tous les 4 mois, soirée trimestrielle, défis inter-hôtels...

## Consolider l'ancrage culturel et local du groupe

Partenaires des plus grands événements locaux comme les Francfolies ou encore le Festival International du Film, Cosy Hôtels soutient également les espaces d'accueil d'artistes : la Coursive et la Sirène en accueillant leurs artistes dans les meilleures conditions tarifaires et de confort. Il souhaite consolider son rôle en la matière en développant un partenariat renforcé avec le chantier des Francos. Le Best Western Premier Masqhotel devrait accueillir certains artistes sélectionnés pour des soirées à destination des clients et d'un public local.

Enfin, Cosy Hôtels souhaite participer activement à la maîtrise de la qualité et de la sécurité de l'hébergement de loisirs et d'affaires. Le parc hôtelier rochelais, d'environ 2 000 chambres montant en gamme mais restant stable depuis plusieurs années dispose des marges de manœuvre pour contenir le développement de l'offre particulier à particulier sauvage - près de 9 à 12 000 logements seraient proposés sur Airbnb ou Aritel tous les ans - et contenir l'augmentation des prix moyens constaté sur l'ensemble du territoire.