

Cosy Hôtels souhaite consolider son ancrage sur la Rochelle

14/11/2022

Fort d'une expertise de plus de 40 ans comme acteur touristique à la Rochelle, et représentant 15% de la capacité hôtelière de la destination, le groupe indépendant rochelais Cosy Hôtels a achevé sa saison estivale avec une fréquentation en hausse par rapport à la période d'avant pandémie.



Un bilan rassurant et stimulant pour les nombreux projets du groupe. Développement de son offre MICE, entretien du patrimoine, fidélisation de ses équipes... En constante évolution, le groupe souhaite sécuriser ses positions et renforcer son offre sur la destination.

De juin à septembre, les 3 établissements du groupe ont enregistré en moyenne une augmentation de 4 points de leur taux d'occupation, par rapport à l'été 2019. Le bilan sur les groupes est encourageant. La tenue de nombreux événements locaux et les partenariats noués par Cosy Hôtels avec les organisateurs ont permis d'accroître le volume de nuitées pour juillet et août avec + de 23% de hausse au Best Western Premier Masqhotel**** par exemple.

Sur la clientèle Séminaires, pour la période allant de juin à octobre, l'Hôtel Saint-Nicolas et le Best Western Premier Masqhotel ont enregistré respectivement une augmentation de 43% et de 72% (vs 2019). Ce volume s'explique notamment par les offres MICE proposées par Cosy Hôtels, notamment à la Maison Saint-Nicolas, lieu de réception de séminaires ouvert en 2018 et entièrement dédiée à l'accueil de séjours d'affaires.

Cosy Hôtels dispose de 6 lieux de séminaires modulables et privatisables : 2 salles de réunion au **Best Western Masqhotel** (1 salle de sous-commission de 15m² et 1 salle plénière de 70m²), 1 à **l'Hôtel Saint-Nicolas***** (1 salle plénière de 36m²) et un total de 220m² d'espaces de réunion à la **Maison Saint-Nicolas** en cœur de ville. Pour compléter son offre MICE, le groupe propose des formules de restauration avec des traiteurs locaux. Des partenariats avec des agences et prestataires de la région ont également été tissés pour proposer différentes activités de cohésion à La Rochelle.

Enfin, Cosy Hôtels souhaite participer activement à la maîtrise de la qualité et de la sécurité de l'hébergement de loisirs et d'affaires. Le parc hôtelier rochelais, d'environ 2 000 chambres montant en gamme mais restant stable depuis plusieurs années dispose des marges de manœuvre pour contenir le développement de l'offre particulier à particulier sauvage - près de 9 à 12 000 logements seraient proposés sur Airbnb ou Aritel tous les ans - et contenir l'augmentation des prix moyens constaté sur l'ensemble du territoire.